

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Учебно–методическим советом Колледжа
протокол заседания
№ 65 от 14.03 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(ОП.10)**

По специальности	42.02.01 Реклама
Квалификация	Специалист по рекламе
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
специальности утвержден
директором 15.02.2024 г.

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 г. № 552.

Составитель Шосталь О.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 65 от 14.03.2024 г.

Регистрационный номер Р – 16/24

	Содержание	Стр.
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4.	Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	10
6.	Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	11
8.	Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	12
9.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
10.	Приложение 1. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины является освоение умений и знаний:

Умения:

- применять знания основ предпринимательской деятельности при работе с потребителями, формировании клиентурных отношений, осуществлении контроля качества процесса сервиса, использовании нормативных документов.

Знания:

- основы предпринимательской деятельности в условиях современного состояния рыночной экономики России и ее правового регулирования,
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности, теорию и практику применения законодательства о предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная программа дисциплины «Основы предпринимательства» является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – «Специалист по рекламе».

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу. Изучается на третьем курсе в пятом семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результатами освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение студентами следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Требования к формированию личностных результатов:

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 15. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.

ЛР 19. Соблюдающий требования охраны труда и безопасности предприятий отрасли.

ЛР 21. Демонстрирующий желание к самообразованию, профессиональному росту.

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 1 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем образовательной нагрузки	46
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	42
1. По видам учебных занятий:	
Теоретическое обучение	14
Практические занятия	26
Промежуточной аттестации обучающегося – зачет с оценкой	2
2. Самостоятельная работа обучающихся:	
Подготовка к зачету с оценкой	4

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)			Вид контроля*
					Лекции	Практ. зан.	СРС	
1	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	V	1	2	2	-	-	Входной контроль Текущий контроль
2	Тема 2. История российского предпринимательства	V	1-2	4	2	2	-	Текущий контроль
3	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	V	3	4	2	2	-	Текущий контроль
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	V	4	4	2	2	-	Текущий контроль

5	Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	V	5	4	2	2	-	Текущий контроль
6	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	V	6-7	6	2	4	-	Текущий контроль
7	Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	V	7-8	4	-	4	-	Текущий контроль
8	Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	V	9	4	-	4	-	Текущий контроль
9	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	V	10	4	2	2	-	Текущий контроль
10	Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	V	11	4	-	4	-	Текущий контроль
Зачет с оценкой (2 часа)		V	12	6	-	-	4	Промежуточная аттестация
Всего				46	14	26	4	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий	Оценочное средство	Формируемый результат
1.	Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. 2. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
2	Тема 2. История российского предпринимательства	1. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. 2. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
3	Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. 2. Родовые признаки бизнеса.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. 2. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.	2	тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
5	Тема 5. Правовое обеспечение	1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы,	2	тематическая лекция / лекция – дискуссия /	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21

	предпринимательской деятельности	хозяйственное партнерство. 2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.		лекция – визуализация		
6	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	1. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. 2. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	2	проблемная лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
9	Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	1. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. 2. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2	тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
Всего			14			

4.3.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Особенности экономического развития дореволюционной России. Особенность экономического развития советской России. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП). Особенности современного экономического развития России.	2	коллоквиум	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
2	Концепция коммерческой деятельности на промышленном предприятии	2	Ситуационная игра	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
3	Анализ коммерческой деятельности на предприятиях	2	коллоквиум	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21

4	Организационно-правые формы бизнеса в России. Особенности организационно-правовых форм бизнеса в мире. Анализ преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм бизнеса. Порядок и этапы заполнения документов для регистрации предпринимательской деятельности.	2	коллоквиум	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
5	Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности	4	Деловая игра	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
6	Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита»	4	Деловая игра	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
7	Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности	4	Деловая игра	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
8	Решение задач по расчету налогов	2	Деловая игра	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
9	Предпринимательские идеи и их реализация Разработка бизнес-плана	4	Деловая игра	Устный опрос	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
Всего		34			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство*	Формируемый результат
1.	Подготовка к зачету с оценкой	4	Зачет с оценкой	ОК 01, 03 ЛР 13-16, 19, 21
Всего		4		

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация

5.2 Лицензионное программное обеспечение:

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Лицензии Microsoft Open License (Value) Academic.

Включают продукты Microsoft Office и Microsoft Windows для компьютерных лабораторий и сотрудников института:

- программный продукт Office Home and Business 2016 - 2шт (товарная накладная TN000011138 от 01.10.19);
- электронная лицензия 02558535ZZE2106 дата выдачи первоначальной лицензии 21.06.2019 (товарная накладная TN000006340 от 03.07.19);
- 93074333ZZE1602 дата выдачи первоначальной лицензии 21.05.2015;
- 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 19.01.2012;
- 69578000ZZE1401 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
- 66190326ZZE1111 дата выдачи первоначальной лицензии 30.11.2009;
- 62445636ZZE0907 дата выдачи первоначальной лицензии 12.07.2007;
- 61552755ZZE0812 дата выдачи первоначальной лицензии 27.12.2006;
- 60804292ZZE0807 дата выдачи первоначальной лицензии 06.07.2006.

2. Лицензионное соглашение 9334508 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях:

- Управление производственным предприятием;
- Управление торговлей;
- Зарплата и Управление Персоналом;
- Бухгалтерия.

3. Сублицензионный договор №016/220823/006 от 22.08.2023. Неисключительные права на использование программных продуктов «1С: Комплект поддержки» 1С: КП базовый 12 мес. (основной продукт «1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» рег. номер 9334508).

4. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C-240118-105136-523-1918 до 11.04.2025)

5. Лицензия №54736 на право использования программного продукта «Система тестирования INDIGO» (бессрочная академическая на 30 подключений от 07.09.2018).

6. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056/1 от 10 января 2024 года).

5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://www.elibrary.ru/>

5.4 Информационные справочные системы:

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС КонсультантПлюс (договор № ИП 20-92 от 01.03.2020).

6. Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

7. Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19166-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561481>.
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512443>

3. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564624>.

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.firo.ru/> Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
4. www.glavbukh.ru - журнал «Главбух»
5. www.ipbr.org. Сайт «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов в России»
6. www.buh.ru, Бух. 1С. Интернет-ресурс для бухгалтеров
7. <http://www.consultant.ru/> –компьютерная справочная правовая система
8. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал
9. <https://normativ.kontur.ru/>– справочно-правовая система
10. <http://www.edu-all.ru/> Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам.
11. <https://urait.ru> – Образовательная платформа Юрайт
12. <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,
проекционного экрана,
акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Колледжа.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к

которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины «Основы
предпринимательства» (ОП.10)

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(ОП.10)**

По специальности	42.02.01 Реклама
Квалификация	Специалист по рекламе
Форма обучения	очная

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательства».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы предпринимательства». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательства».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является овладение обучающимися основами предпринимательской деятельности в условиях современного состояния рыночной экономики России и ее правового регулирования, теории и практики применения законодательства о предпринимательской деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются:

31 - основы предпринимательской деятельности в условиях современного состояния рыночной экономики России и ее правового регулирования,

32 - нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности, теорию и практику применения законодательства о предпринимательской деятельности.

У1 - применять знания основ предпринимательской деятельности при работе с потребителями, формировании клиентурных отношений, осуществлении контроля качества процесса сервиса, использовании нормативных документов.

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Основы предпринимательства» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

6.1.4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения входного контроля

Входной контроль в виде теста предназначен для оценки уровня сформированности профессиональных компетенций у обучающегося в процессе изучения предшествующих профессиональных дисциплин. Входной контроль осуществляется по ответам на предлагаемый Тест 1.

Тест 1

Что отличает предпринимательскую деятельность?

- регулирование законодательством
- обязательное использование труда наемных работников
- требование профессиональной подготовки участников
- направленность на получение прибыли

Женщина приобрела в магазине новое платье за 6000 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- средство обмена
- средство учета
- мировые деньги
- средство накопления

Уровень заработной платы на рынке труда определяется под непосредственным воздействием

- стоимости потребительских товаров
- объема личных сбережений граждан
- установленного в стране прожиточного минимума
- спроса и предложения трудовых услуг

Цена букета роз 800 рублей. Какая функция денег отражена в данном примере?

- мера стоимости
- средство платежа
- мировые деньги
- средство накопления

Какой из приведенных ниже налогов является косвенным?

- на автотранспортное средство
- на недвижимость
- на доходы физических лиц
- на добавленную стоимость

Цена резиновой шапочки для плавания - 50 рублей. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- мировые деньги
- средство обращения
- мера стоимости
- средство накопления

Что из перечисленного ниже непосредственно влияет на размер заработной платы работника в условиях рынка?

- семейное положение
- стоимость потребительской корзины
- стабильность цен на товары и услуги
- квалификация и трудолюбие

Какой из приведенных ниже налогов является прямым?

- на добавленную стоимость
- с продаж
- таможенная пошлина

на доходы физических лиц

Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность граждан, направленная на получение прибыли, - это

конкуренция
предпринимательство
посредничество
производство

Государство финансирует систему образования. Какую экономическую функцию при этом выполняет государство?

наполнение государственного бюджета
правовое регулирование экономики
регулирование денежной массы
производство общественных благ

Что из перечисленного относится к факторам (источникам) производства?

предложение
предпринимательство
спрос
конкуренция

Экономическая сфера общества помимо производства, обмена, потребления материальных благ включает

создание духовных ценностей
обмен культурными достижениями
распределение материальных благ
сохранение традиций и обычаев

Государство в условиях рыночной экономики

устанавливает цены на товары
собирает налоги
распределяет ресурсы
планирует производство

Отличительной чертой рыночной экономики является

централизованное распределение ресурсов
свободное ценообразование
введение подоходного налога
товарный дефицит

Процесс перехода государственных предприятий в частные руки называется

приватизацией
национализацией
модернизацией
социализацией

Примерная (типовая) тематика контрольных вопросов

1. Что такое предпринимательская деятельность?
2. Почему развитие предпринимательской деятельности влияет на ускорение НТП?
3. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
4. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?
5. Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?
6. Назовите функции предпринимательской деятельности.
7. Назовите принципы предпринимательской деятельности.
8. Дайте определение предпринимательской идеи.
9. Как осуществляется процесс поиска новой предпринимательской идеи и ее оценки?
10. Что такое предпринимательское решение?
11. Перечислите основные аспекты предпринимательского решения.
12. По каким признакам классифицируются предпринимательские решения?
13. Как можно определить процесс принятия предпринимательского решения?
14. Перечислите основные этапы процесса принятия предпринимательского решения.
15. Какие методы принятия предпринимательских решений относятся к количественным?
16. Какие методы принятия предпринимательских решений относятся к качественным?
17. Что такое антрепренерство?
18. Назовите цели внутрифирменного предпринимательства.
19. Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства.
20. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
21. Назовите основные принципы планирования.
22. Дайте определение структуры предпринимательской деятельности.
23. Что такое типология предпринимательства?
24. Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?
25. Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством?
26. Какова общая схема производственного предпринимательства?
27. Каковы сущность, особенности, общая схема коммерческого предпринимательства?
28. Что понимают под финансовым предпринимательством?
29. Какие формы посреднической предпринимательской деятельности вы знаете?
30. Что такое культура предпринимательства?
31. Какими факторами определяется культура предпринимательства?
32. Что такое деловая этика?
33. Назовите принципы формирования профессиональной этики.
34. Что в себя включает этикет?
35. Что такое деловое общение?
36. Назовите этапы делового общения.
37. Что такое риск?
38. Охарактеризуйте соотношение понятий «риск» и «неопределенность».
39. Назовите признаки классификации рисков.
40. Какие методы оценки рисков вы знаете?

Примерная (типовая) тематика докладов

1. Предпринимательство как особая форма экономической деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Посредническое предпринимательство.
6. Консультационное предпринимательство.
7. Товар как объект предпринимательской деятельности.
8. Малое предпринимательство.
9. Факторы предпринимательской деятельности.
10. Принятие предпринимательских решений.
11. Создание собственного дела.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Товарная стратегия предпринимателя.
14. Ценовые стратегии в предпринимательстве.
15. Предпринимательская среда.
16. Страхование предпринимательских рисков.
17. Управление предпринимательскими рисками.
18. Понятие структуры и классификация подходов к структурированию предпринимательской деятельности.
19. Виды предпринимательской деятельности.
20. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.
21. Схемы предпринимательских действий.
22. Формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы.
23. Сущность и значение культуры предпринимательства.
24. Факторы культуры предпринимательства.
25. Формирование культуры предпринимательства за рубежом.
26. Деловая и профессиональная этика.
27. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
28. Принципы формирования профессиональной этики.
29. Сущность этикета.
30. Основные черты бизнесмена.

Примерная (типовая) тематика задач

Задача 1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы:

Таблица

Номер варианта, показатели	1	2	3	4	5	6
1. Цена, руб. /шт.	92	90	72			105
2. Выпуск и реализация, шт.	2000				3500	
3. Выручка, руб.						
4. Удельные переменные издержки, руб./шт.	42				44	
5. Общие переменные издержки, руб.				188000		194000
6. Удельные постоянные издержки, руб./шт.		25			36	
7. Общие постоянные издержки, руб.	126000	126000	126000	126000	126000	126000
8. Удельные общие издержки, руб./шт.	98	75	62	92		
9. Общие издержки, руб.						
10. Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.					12	25
11. Прибыль (убыток), всего руб.				61430		

1. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:

А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);

Б. Модернизировать существующую продукцию;

В. Сохранить существующую продукцию.

Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:

1) Экономическая ситуация в стране улучшится;

2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.

Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл. 1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:

1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).

2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,6 (выбор в условиях риска).

2. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максимакса (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).

Задача 2.

1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы:

Таблица

Номер варианта, показатели	1	2	3	4	5	6
1. Цена, руб. /шт.	95	90	70			110
2. Выпуск и реализация, шт.	2500				3000	
3. Выручка, руб.						
4. Удельные переменные издержки, руб./шт.	42				44	
5. Общие переменные издержки, руб.				180000		190000
6. Удельные постоянные издержки, руб./шт.		25			36	
7. Общие постоянные издержки, руб.	128000	128000	128000	128000	128000	128000
8. Удельные общие издержки, руб./шт.	90	80	60	90		
9. Общие издержки, руб.						
10. Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.					10	30
11. Прибыль (убыток), всего руб.				61400		

2. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:

А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);

Б. Модернизировать существующую продукцию;

В. Сохранить существующую продукцию.

Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:

1) Экономическая ситуация в стране улучшится;

2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.

Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл. 1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:

1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).

2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,55 (выбор в условиях риска).

3. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максима (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).

Задача 3.

1. Рассчитать возможные прибыли (убытки) при различных объемах выпуска продукции по данным таблицы.

Таблица

Номер варианта, показатели	1	2	3	4	5	6
1. Цена, руб. /шт.	90	85	70			115
2. Выпуск и реализация, шт.	3000				4000	
3. Выручка, руб.						
4. Удельные переменные издержки, руб./шт.	40				50	
5. Общие переменные издержки, руб.				190000		195000
6. Удельные постоянные издержки, руб./шт.		25			36	
7. Общие постоянные издержки, руб.	126000	126000	126000	126000	126000	126000
8. Удельные общие издержки, руб./шт.	100	70	60	90		
9. Общие издержки, руб.						
10. Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.					15	25
11. Прибыль (убыток), всего руб.				62000		

2. Предприниматель планирует три стратегии производства продукции:

А. Выпустить на рынок новую продукцию с более высокими качественными показателями (по сравнению с существующей);

Б. Модернизировать существующую продукцию;

В. Сохранить существующую продукцию.

Выбор решения зависит от экономической ситуации в стране. Рассматриваются два варианта объективных условий:

1) Экономическая ситуация в стране улучшится;

2) Экономическая ситуация в стране ухудшится.

Предполагаемая прибыль от реализации продукции в табл.1. Определите, какую стратегию выбрать предпринимателю при условии:

1) Предприниматель уверен, что экономическая ситуация в стране улучшится (выбор в условиях достоверности).

2) Предприниматель оценивает вероятность улучшения экономической ситуации в 0,7 (выбор в условиях риска).

3. Выбрать решение в условиях неопределенности. Использовать критерии максимина (критерий Вальда), максима (оптимиста), минимизации сожалений по упущенным возможностям (критерий Сэведжа), недостаточного основания (критерий Лапласа).

Примерная (типовая) тематика контрольных вопросов

1. Что такое эффективность предпринимательской деятельности?

2. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

3. Какие подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности вы знаете?

4. Назовите основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности при каждом подходе.

5. Определите факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.

Тестовые задания по теме 2

Что такое экономическая активность человека?...

#целесообразная деятельность, предполагающая получение индивидуального дохода в обмен на совершаемые действия для последующего его индивидуального использования

#конкретная форма участия человека в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения его жизнедеятельности

#свойства человеческой личности, заключающиеся в предприимчивости, инициативе, активности, подвижности

Предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси в 12-14 вв. в форме...

#торговли

#промыслов

промышленных предприятий

Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность.

действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность.

действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность, а *члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.

Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?

право владения.

право владения и пользования.

право владения, пользования и распоряжения.

К организационно-правовым формам предпринимательства относятся...

производственные объединения;

товарищества;

общество;

кооперативы.

Амортизация основных фондов – это...

износ основных фондов;

процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимости изготавливаемой продукции;

восстановление основных фондов;

расходы на содержание основных фондов.

Риск – это ...

результат венчурной деятельности;

опасность возникновения негативных последствий , связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью;

вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.

Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия;

постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия;

свидетельства об уплате государственной пошлины;

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины.

В какой последовательности располагаются этапы делового общения предпринимателя?

- ориентация в ситуации.
- установления контакта.
- обсуждение вопроса, проблемы.
- выход из контакта.
- принятие решение.

К формам общественной организации производства относятся...

- концентрация;
- специализация;
- монополизация;
- государственная собственность;
- кооперирование;
- комбинирование

Тестовые задания по теме 3

Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?....

товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики

#совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.)

#процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей;

#процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей;

#процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.

Оптимальный размер предприятия зависит от...

- количества работников на предприятии;
- стоимости доставки сырья на предприятии;
- затрат на переработку сырья на самом предприятии;
- расходов по доставке готовой продукции к потребителям.

Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки:

- величина спроса должна резко превышать величину предложения;
- величина спроса не должна резко превышать величину предложения;
- ценовая эластичность должна быть равна единице;
- текущие издержки на производство единицы продукции должны расти;
- текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться.

Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам:

- создание новых орудий и предметов труда;
- специализация;
- кооперирование;
- рациональное размещение производства;
- эффективное использование орудий труда;

снижение затрат труда на производство единицы продукции.

Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:
 соизмерение затрат и результатов
 экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
 формирование станкоемкости единицы продукции;
 стимулирование производителя и потребителя;
 качество товара?

Общество с дополнительной ответственностью отличается тем, что участники несут:
 полную субсидиарную ответственность всем принадлежащим им имуществом;
 ответственность частью своего имущества кратко размеру сумм, внесенных в
 уставный капитал;
 ответственность в пределах вклада в уставный капитал.

Товарную продукцию от валовой продукции отличает изменение:
 расходов будущих периодов;
 остатков незавершенного производства;
 остатков нереализованной продукции.

Основные производственные фонды по характеру участия их в кругообороте являются:
 средствами труда;
 предметами труда;
 капиталом.

Среднегодовая стоимость ОПФ / Среднесписочная численность рабочих =
фондовооруженность

Трудовой процесс – это:
 затраты рабочей силы;
 совокупность последовательных процессов изготовления продукции,
 сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека;
 совокупность взаимосвязанных технологических и естественных процессов,
 направленных на изготовление продукции;
 работы, выполняемые на одном станке разными исполнителями.

Тестовые задания по теме 4

Сущность предпринимательства современное российское законодательство характеризует как.....

*самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг физическими или юридическими лицами.

Развитие предпринимательства в 17 - 18вв. сдерживало...
 разобщенность ремесленников и торговцев;

крепостное право.

Каков порядок принятия решения об увеличении уставного капитала открытого акционерного общества путем выпуска дополнительных акций?

Решение принимается общим собранием акционерного общества.

Решение принимается общим собранием акционерного общества при соблюдении требований об уведомлении всех акционеров о проведении общего собрания с указанием даты, места его проведения, вопросов повестки дня.

Какое имущество признается недвижимым?

Только участки земли, недра, водные субъекты.

Земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации.

Деньги и ценные бумаги.

Какие организации признаются коммерческими?

Любые организации, имеющие самостоятельную смету или баланс.

Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности.

Организация, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Понятие «оборотные средства предприятия» - это...

основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;

часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;

средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

орудие труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия;

постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия;

свидетельства об уплате государственной пошлины;

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины.

К числу количественных критериев малого бизнеса относятся...

численность занятых;

величина оборотных средств;

стоимость основных фондов.

В основе бестарифной системы оплаты труда лежит...

устная договоренность между работодателем и работником ;

оплата труда «в конверте»;

долевое распределение заработных коллективом средств;

объем выполненных работ/услуг

К формам концентрации производства относятся...

укрупнение предприятий;
специализация предприятий;
комбинирование;
кооперирование;
монопольное положение на рынке труда.

Тестовые задания по теме 5

Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?...

наличие у субъекта определенной совокупности свобод и прав - по выбору вида хозяйственной деятельности, по формированию производственной программы, по выбору источников финансирования, доступу к ресурсам, по сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжению прибыли и т.д.

предпринимательство предполагает ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск

ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли
многообразие форм, видов и типов собственности, а значит и предпринимательства

Формами кооперирования производства являются...

агрегатная
подетальная
внутриотраслевая
внутрирайонная
междурайонная

К какому типу рынка: а) производственному; б) рынку средств производства; в) потребительскому; г) рабочей силы – относятся:

- 1) сфера купли – продажи рабочей силы;
- 2) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;
- 3) сфера товарного обращения, которая отражает экономические между товаропроизводителем и потребителем;
- 4) рынок товарного обращения, где осуществляется купля продажа товаров народного потребления?

Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

станкосменность;
трудоемкость;
материалоемкость;
фондоемкость;
энергоемкость?

Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:

создание новых орудий и предметов труда;
специализация;
кооперирование;
рациональное размещение производства;
эффективное использование орудий труда;
снижение затрат труда на производство единицы продукции?

Формы собственности, преобладавшие в российской экономике к началу 20 в....

акционерная
паевая
единоличная

Кто может быть учредителем общества?

Только юридические люди Российской Федерации.

Только физические люди Российской Федерации.

Физические, юридические люди Российской Федерации и иностранные юридические физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.

За унитарным предприятием имущество закрепляется...

на праве собственности;

на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

передается по договору аренды.

В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:

производственные запасы сырья, материалов полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов; станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи; готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия; прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

К числу качественных критериев малого бизнеса относятся...

развитые системы управления;

относительно небольшое число производимых продуктов(услуг);

систематичность менеджмента

Тестовые задания по теме 7

Каковы функции предпринимательства?

Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:

- 1.заявление учредителя и устав предприятия;
- 2.данные о составе основных фондов и оборотных средств;
- 3.решение о создании предприятия и договор учредителей.

При создании малого предприятия, связанного с производственной деятельностью, необходимо разработать...

- 1.техническо-экономическое обоснование и бизнес-план;
- 2.среднесрочный план на 3-5 лет;
- 3.перспективный план на 5-10 лет.

Характерные особенности риска в условиях малого предпринимательства - это...

- 1.неопределенность, неожиданность, предположение;
- 2.уверенность, устойчивость;
- 3.возникновение только благоприятных ситуаций.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для ...

- 1.производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- 2.удовлетворения общественных потребностей;
- 3.получение прибыли;

Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:

- а) доля определенного товара на рынке;
- б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
- в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
- г) структура товара на рынке?

Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную и денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д) реализационную, денежную?

Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:

- а) создание новых орудий и предметов труда;
- б) специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства;
- д) эффективное использование орудий труда;
- е) снижение затрат труда на производство единицы продукции

Что возродило предпринимательскую деятельность в 30-х годах 20 в. в России?

- 1. Коллективизация сельского хозяйства.
- 2. Новая экономическая политика (нэп).

К организационно-экономическим формам предпринимательства являются...

- 1. концерны и ассоциации;
- 2. синдикаты и картели;
- 3. финансово-промышленные группы;
- 4. товарищества.

Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по тестовым заданиям и практико-ориентированным (практическим) заданиям.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

- 1. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
- 2. Предпринимательство как экономическое явление и как процесс.
 - 1. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?
 - 2. Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?
 - 3. Каковы функции предпринимательства?
 - 4. Охарактеризуйте основные функции предпринимательства.
 - 5. Классификация предпринимательства.
 - 6. Основные виды предпринимательства.
 - 7. Производственное предпринимательство: сущность, виды, краткая характеристика.
 - 8. Коммерческое предпринимательство: сущность, особенности, общая схема осуществления.

9. Финансовое предпринимательство: сущность, особенности, общая схема функционирования.

10. Сущность и особенности страхового предпринимательства.

11. Посредническая предпринимательская деятельность: сущность, роль, функции участников.

12. Основные принципы предпринимательства.

13. Консультационное предпринимательство: сущность, формы, методы консультирования, общая схема осуществления.

14. В чем сущность производственного предпринимательства?

15. Какова взаимосвязь производственного предпринимательства с другими видами предпринимательства?

16. Товар как объект предпринимательской деятельности: понятие, свойства, классификация.

17. Рыночная цена товара: виды, характеристика.

18. Государство как субъект предпринимательской деятельности.

19. Роль страхования в предпринимательской деятельности.

20. Сущность понятия «предпринимательство».

21. Что такое бизнес?

22. Функции предпринимательства.

23. Что необходимо, чтобы стать предпринимателем?

24. Принципы предпринимательства.

25. В чем смысл коммерческого предпринимательства?

26. Краткая характеристика производственного предпринимательства.

27. Сущность финансового предпринимательства.

28. Каким образом организовать свой бизнес, чтобы не проиграть?

29. Где взять необходимые средства для создания собственного дела?

30. Каким должен быть имидж предпринимателя?

31. Какой должна быть этика предпринимателя?

32. Какова роль маркетинга в предпринимательской деятельности?

33. Какова роль менеджмента в предпринимательской деятельности?

34. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации юридического лица?

35. Каковы основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности?

36. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.

37. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.

38. Функции предпринимательской деятельности.

39. Этапы предпринимательской деятельности.

40. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.

41. Собственность (понятие, формы).

42. Государство в системе бизнеса.

43. Финансово - кредитные методы государственной поддержки предпринимательства.

44. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс Российской Федерации).

45. Формы осуществления предпринимательской деятельности.

46. Виды предпринимательской деятельности.

47. Производственное, коммерческое, финансовое. предпринимательство.

50. Выбор сферы деятельности.

Примерные (типовые) тестовые задания для промежуточной аттестации

Что такое экономическая активность человека?

- #целесообразная деятельность, предполагающая получение индивидуального дохода в обмен на совершаемые действия для последующего его индивидуального использования
- #конкретная форма участия человека в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения его жизнедеятельности
- #свойства человеческой личности, заключающиеся в предприимчивости, инициативе, активности, подвижности

Предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси в 12-14 вв. в форме...

- #торговли
- #промыслов
- промышленных предприятий

Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность
- действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность
- действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность, а *члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества

Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?

- право владения
- право владения и пользования
- право владения, пользования и распоряжения

К организационно-правовым формам предпринимательства относятся...

- производственные объединения
- товарищества
- общество
- кооперативы

Амортизация основных фондов – это...

- износ основных фондов
- процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимости изготавливаемой продукции
- восстановление основных фондов
- расходы на содержание основных фондов

Риск – это ...

- результат венчурной деятельности
- опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
- вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:

- заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия
- постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия
- свидетельства об уплате государственной пошлины

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины

В какой последовательности располагаются этапы делового общения предпринимателя?

ориентация в ситуации
установления контакта
обсуждение вопроса, проблемы
выход из контакта
принятие решение

К формам общественной организации производства относятся...

концентрация
специализация
монополизация
государственная собственность
кооперирование
комбинирование

Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?....

товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики

#совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.)

#процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей

#процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей

#процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов

Оптимальный размер предприятия зависит от...

количества работников на предприятии
стоимости доставки сырья на предприятии
затрат на переработку сырья на самом предприятии
расходов по доставке готовой продукции к потребителям

Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки:

величина спроса должна резко превышать величину предложения
величина спроса не должна резко превышать величину предложения
ценовая эластичность должна быть равна единице
текущие издержки на производство единицы продукции должны расти
текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться

Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам:

создание новых орудий и предметов труда
специализация
кооперирование
рациональное размещение производства
эффективное использование орудий труда

снижение затрат труда на производство единицы продукции

Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:

соизмерение затрат и результатов

экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений

формирование станкоемкости единицы продукции

стимулирование производителя и потребителя

качество товара

Общество с дополнительной ответственностью отличается тем, что участники несут: полную

субсидиарную ответственность всем принадлежащим им имуществом

ответственность частью своего имущества кратно размеру сумм, внесенных в уставный

капитал

ответственность в пределах вклада в уставный капитал

Товарную продукцию от валовой продукции отличает изменение:

расходов будущих периодов

остатков незавершенного производства

остатков нереализованной продукции

Основные производственные фонды по характеру участия их в кругообороте являются:

средствами труда

предметами труда

капиталом

Среднегодовая стоимость ОПФ / Среднесписочная численность рабочих =

фондовооруженность

Трудовой процесс – это:

затраты рабочей силы

совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых

затратами физической и нервной энергии человека

совокупность взаимосвязанных технологических и естественных процессов, направленных

на изготовление продукции

работы, выполняемые на одном станке разными исполнителями

Сущность предпринимательства современное российское законодательство характеризует как.....

*самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг физическими или юридическими лицами

Развитие предпринимательства в 17 – 18 вв. сдерживало...

разобщенность ремесленников и торговцев

крепостное право.

Каков порядок принятия решения об увеличении уставного капитала открытого акционерного общества путем выпуска дополнительных акций?

Решение принимается общим собранием акционерного общества

Решение принимается общим собранием акционерного общества при соблюдении требований об уведомлении всех акционеров о проведении общего собрания с указанием даты, места его проведения, вопросов повестки дня

Какое имущество признается недвижимым?

Только участки земли, недра, водные субъекты

Земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации

Деньги и ценные бумаги

Какие организации признаются коммерческими?

Любые организации, имеющие самостоятельную смету или баланс

Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности

Организация, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

Понятие «оборотные средства предприятия» - это...

основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия

часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции

средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции

орудие труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

предметы труда, необходимые для изготовления продукции

Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия

постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия

свидетельства об уплате государственной пошлины

заявление учредителя (или учредителей) и устава предприятия, постановление собрания и договора учредителей о создании предприятия и свидетельства об уплате государственной пошлины

К числу количественных критериев малого бизнеса относятся...

численность занятых

величина оборотных средств

стоимость основных фондов

В основе бестарифной системы оплаты труда лежит...

устная договоренность между работодателем и работником

оплата труда «в конверте»

долевое распределение заработных коллективом средств

объем выполненных работ/услуг

К формам концентрации производства относятся...

укрупнение предприятий
специализация предприятий
комбинирование
кооперирование
монопольное положение на рынке труда

Каковы характерные черты, цель и задачи предпринимательства?...

#наличие у субъекта определенной совокупности свобод и прав - по выбору вида хозяйственной деятельности, по формированию производственной программы, по выбору источников финансирования, доступу к ресурсам, по сбыту продукции, установлению на нее цен, распоряжению прибыли и т.д.

#предпринимательство предполагает ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск

#ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли

#многообразие форм, видов и типов собственности, а значит и предпринимательства

Формами кооперирования производства являются...

агрегатная
подетальная
внутриотраслевая
внутрирайонная
междурайонная

К какому типу рынка: а) производственному; б) рынку средств производства; в) потребительскому; г) рабочей силы – относятся:

- 1) сфера купли – продажи рабочей силы
- 2) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества
- 3) сфера товарного обращения, которая отражает экономические между товаропроизводителем и потребителем
- 4) рынок товарного обращения, где осуществляется купля продажа товаров народного потребления

Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

станкосменность
трудоемкость
материалоемкость
фондоемкость
энергоемкость

Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:

создание новых орудий и предметов труда
специализация
кооперирование
рациональное размещение производства
эффективное использование орудий труда
снижение затрат труда на производство единицы продукции

Формы собственности, преобладавшие в российской экономике к началу 20 в....

акционерная

паевая
единоличная

Кто может быть учредителем общества?

только юридические люди российской федерации

только физические люди российской федерации

физические, юридические люди российской федерации и иностранные юридические физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях

За унитарным предприятием имущество закрепляется...

на праве собственности

на праве хозяйственного ведения или оперативного управления

передается по договору аренды

В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:

производственные запасы сырья, материалов полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов

станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи

готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия

прибыль предприятия, задолженность поставщикам

К числу качественных критериев малого бизнеса относятся...

развитые системы управления

относительно небольшое число производимых продуктов(услуг)

систематичность менеджмента

Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:

заявление учредителя и устав предприятия

данные о составе основных фондов и оборотных средств

решение о создании предприятия и договор учредителей

При создании малого предприятия, связанного с производственной деятельностью, необходимо разработать...

техническо-экономическое обоснование и бизнес-план

среднесрочный план на 3-5 лет

перспективный план на 5-10 лет

Характерные особенности риска в условиях малого предпринимательства - это...

неопределенность, неожиданность, предположение

уверенность, устойчивость

возникновение только благоприятных ситуаций

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для ...

производства продукции, выполнения работ и оказания услуг

удовлетворения общественных потребностей

получение прибыли

Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:

доля определенного товара на рынке

выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара
 потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации
 структура товара на рынке

Какие стадии проходят оборотные средства:

денежную и товарную
 денежную и реализационную
 товарную, производственную и денежную
 денежную, реализационную, товарную
 реализационную, денежную

Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:

создание новых орудий и предметов труда;
 специализация; в) кооперирование; г) рациональное размещение производства
 эффективное использование орудий труда
 снижение затрат труда на производство единицы продукции

Что возродило предпринимательскую деятельность в 30-х годах 20 в. в России?

Коллективизация сельского хозяйства
 Новая экономическая политика (нэп)

К организационно-экономическим формам предпринимательства являются...

концерны и ассоциации
 синдикаты и картели
 финансово-промышленные группы
 товарищества

Задания (оценочные средства), выносимые на экзамен по дисциплине «Основы предпринимательства»

Задание
Задание № 1. Фирма “Светлана” занимается продажей мебели. На данный момент предприятие работает недостаточно эффективно. Стоит проблема повышения конкурентоспособности предприятия. Его руководителям предлагается принять следующие меры. 1. Снизить цену на товар (с учетом конкурентных позиций). 2. Повысить скорость доставки товара. 3. Улучшить упаковку товара. 4. Повысить уровень “индивидуализации” товара по требованию заказчика. 5. Повысить значимость рекламной деятельности. Вопросы 1. Какие еще пути повышения конкурентоспособности фирмы Вы можете предложить? 2. Какие из упомянутых и предложенных направлений деятельности для повышения конкурентоспособности фирмы являются наиболее действенными?
Задание № 2. Поставку товара осуществляют восемь фирм в 64 контейнерах, причем фирмы № 1-4 образуют с остальными фирмами попарно четыре объединения (не обязательно в порядке последовательности номеров). Известно, что: фирма № 1 поставила 2 контейнера, фирма № 2 - в два раза больше, чем фирма № 1, фирма № 3 - в три раза больше, чем фирма № 1,

фирма № 4 - в два раза больше, чем фирма №2,
 фирма № 5 - столько же, сколько ее партнер по объединению из первой четверки,
 фирма № 6 - вдвое больше, чем ее партнер из первой четверки,
 фирма № 7 - втрое больше, чем ее партнер из первой четверки,
 фирма № 8 - вчетверо больше, чем ее партнер из первой четверки.

1) Какие фирмы образуют объединение?

2) Сколько контейнеров было поставлено каждой из фирм?

Задание № 3. Торговая фирма стоит перед выбором размера закупаемых партий товара: 1000 единиц товара по цене 80 д.е. за штуку или 2000 единиц по цене 60 д.е. за штуку.

1) Сколько денег целесообразно выделить на изучение покупательского спроса, если продажная цена товара равна 100 д.е. за штуку, а непроданный товар может быть реализован лишь по цене меньшей, чем закупочная? (Вероятность продажи каждой из партий примем равной 0,5.)

2) На каком размере закупочных партий товара следует остановиться, как более прибыльной?

3) Вам предлагают купить 100 тонн товара по 300 тыс. д.е. за тонну. Товар в своем составе содержит жидкость, способную с течением времени испаряться (это может быть, например, творог, мясо или огурцы). Выясняется, что взвешивание проводилось месяц назад. Тогда же было определено процентное содержание жидкости, которое равнялось 99 % (по весу). По вашему требованию на день купли проводится повторный замер содержания жидкости, который показывает, что теперь ее уже осталось 96 % (по весу).

Сколько денег вы должны заплатить за товар?

Задание № 4. Торговая фирма А заключила с торговой фирмой В контракт на продажу ей партии товара на общую сумму 100 тыс. рублей. В контракте предусмотрена уплата фирмой А фирме В неустойки на случай срыва ее поставки в размере 10 % от суммы контракта, т. е. 10 тыс. рублей. В свою очередь, фирма В заключает контракт с фирмой В на продажу упомянутого товара по удвоенной стоимости, т. е. на сумму 200 тыс. рублей.

И здесь предусмотрена уплата неустойки фирмой В фирме В при срыве фирмой В контракта — также 10 % от суммы контракта, но теперь — это уже от 200 тыс. рублей, т. е. 20 тыс. рублей. К сожалению фирма В не знает, что фирмы А и В находятся в сговоре. По этому сговору фирма А срывает поставку фирме В и выплачивает ей причитающиеся по контракту 10 тыс. рублей. Но тем самым срывается и поставка товара от фирмы В фирме В. И фирма В вынуждена уплатить фирме В 20 тыс. рублей. Разницу в 10 тыс. рублей фирмы-заговорщики делят между собой.

Что должна сделать фирма В, чтобы обезопасить себя от такого оборота событий? (Процент неустойки менять нельзя.)

Задание № 5. Установлено, что в кинотеатре «Волшебный фонарь» сеанс в среднем посещают: при цене билета 150 д.е. — 300 зрителей, при цене 100 д.е. — 600 зрителей, при цене 70 д.е. — 1200 зрителей. Максимальная вместимость зала 2000 человек. По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход?

№ 6. У каждого из четырех предпринимателей есть денежный размер, которого они друг от друга скрывают. Между тем банку, в котором они держат деньги, известно, что если бы они образовали общий капитал втроем, их денег было бы вполне достаточно для создания акционерного предприятия с уставным капиталом 750 тыс. д.е. Ибо их общий капитал:

- без 1-го составил бы 900 тыс. д.е.
- без 2-го составил бы 850 тыс. д.е.
- без 3-го составил бы 800 тыс. д.е.
- без 4-го составил бы 750 тыс. д.е.

Сколько денег на счету у каждого предпринимателя?

№ 7. Представьте себе, что Вы располагаете суммой в 100 тыс. рублей. Банк дает 8 % годовых. Акционерное общество за год выпустит восемьдесят привилегированных акций по стоимости 25 тыс. рублей каждая с доходом на акцию 10 % годовых и 100 обыкновенных акций стоимостью 20 тыс. рублей каждая. На дивиденды выделено 800 тыс. рублей. Куда лучше вложить деньги на год:

- в банк,
- в привилегированные акции,

- в обыкновенные акции?
Задание № 8. Торговец разливным молоком получает товар от двух поставщиков. Каждый поставил товар в одинаковом количестве, но разного качества, поэтому и цены у них разные: один продает молоко по 1 д.е. за 1 литр, другой - по 1 д.е. за 2 литра. Продавец решил смешать оба продукта и продавать смесь по 2 д.е. за 3 литра. После того как весь товар был продан, торговец недосчитался 50 д.е., которые он мог получить, если бы продавал молоко не смешивая. Сколько продавец потерял и приобрел на каждом виде молока, продавая смесь?
Задание № 9. За аренду помещения фирма платит ежемесячно 6 тыс. д.е. плюс обусловленное количество изготавливаемой фирмой продукции стоимостью 800 д.е. за единицу. При этом 1 м ² площади помещения обходится фирме в 50 д.е. С удорожанием продукции до 1,2 тыс. д.е. за единицу арендуемая площадь стала обходиться фирме в 60 д.е. за 1 м ² . Какое количество единиц продукции фирмы идет в уплату аренды? Каков размер арендуемого помещения?
Задание № 10. Дом стоимостью в 50 тыс. усл. ден. ед. продается в рассрочку на следующих условиях. Оплата должна производиться пятью частями по 10 тыс. д.е., из которых первый взнос делается в момент покупки, а последующие - с промежутками в 1 год. Продавец подсчитал, что при такой оплате он получит полную стоимость дома, а также проценты в размере существующей нормы - 10% годовых, образующихся к каждой очередной выплате. Покупатель, однако, предложил заплатить за дом однократно при покупке, уменьшив при этом сумму до 40 тыс. д.е. Кому - покупателю или продавцу - выгодно такое предложение?

6.2. Методические материалы по освоению дисциплины

6.2.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы предпринимательства»

Дисциплина «Основы предпринимательства» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты входного, текущего, периодического и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области аудиторской деятельности и получил достаточно практических навыков осуществления аудиторских процедур.

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов программы дисциплины «Основы предпринимательства» с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом практическом занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся,
- критериями оценки текущей работы обучающегося (практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для

понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении проблем с самостоятельным освоением аспектов темы или пониманием вопросов, рассмотренных во время лекции необходимо задать соответствующие вопросы преподавателю в специально отведенное для этого время на лекции или по электронной почте. Это необходимо сделать до практического занятия во избежание недоразумений при проведении контроля.

4. Практическое занятие, как правило, начинается с опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к преподавателю, ведущему практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе не имеет смысла.

5. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины. Экзамен проводится в устной форме. Каждый билет содержит по два вопроса: один – теоретический, второй – практическое задание.

Содержание вопросов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать вопросы не в период экзаменационной сессии непосредственно в дни перед экзаменом, а по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того необходимо помнить, что часть вопросов (не более 10%) непосредственно перед экзаменом может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только вопросы, выносимые на экзамен, но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях.

6.2.2. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация является итоговой формой контроля знаний обучающегося, способом оценки результатов его учебной деятельности. Основной целью промежуточной аттестации является проверка степени усвоения полученных обучающимся знаний и их системы.

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо продемонстрировать разумное сочетание знания и понимания учебного материала. На промежуточной аттестации проверяется не только механическое запоминание обучающимся изложенной информации, но и его способность её анализировать, с помощью чего объяснять, аргументировать и отстаивать свою позицию.

К промежуточной аттестации целесообразно готовиться с самого начала учебного цикла, поскольку только систематическая подготовка может обеспечить формирование у обучающегося качественных системных знаний.

При подготовке к промежуточной аттестации следует пользоваться комплексом различных источников - не только конспектами лекций, материалами по подготовке к семинарским занятиям, но также и учебной, научной, справочной литературой. Для иллюстрации новейших примеров того или иного явления можно использовать заслуживающие доверия средства массовой информации.

Наиболее распространённой ошибкой обучающихся является использование только одного учебного пособия в качестве единственного источника для подготовки к промежуточной аттестации. Даже если такой учебник написан коллективом авторов, он отражает только одну, в конечном счёте, субъективную точку зрения. Между тем,

обучающийся (даже если он разделяет данное мнение) должен уметь строить свой ответ не на его пересказе, а с опорой на него, аргументируя при необходимости свой ответ, в том числе путём критики иных точек зрения.

Преподаватель вправе при проведении промежуточной аттестации задать обучающемуся наводящие, уточняющие и дополнительные вопросы в рамках билета.

Основными критериями, которыми преподаватель руководствуется при проведении промежуточной аттестации при оценке знаний, являются следующие:

- соответствие ответа обучающегося теме вопросов;
- умение строить ответ полно, но лаконично с акцентом на наиболее важных моментах;
- степень осведомлённости о научных и нормативных источниках;
- умение связывать теорию с практикой;
- приведение конкретных примеров, особенно, наиболее поздних;
- культура речи.

6.2.3. Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНПОО «ККУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2023/2024 учебного года, размещенным на официальном сайте колледжа.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте колледжа. Преподаватель в электронном журнале для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе Сферум, либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kku39.ru).

1.2. В сформированных группах, обучающихся на платформах (см. выше) преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах колледжа.
- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате ДО и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.